

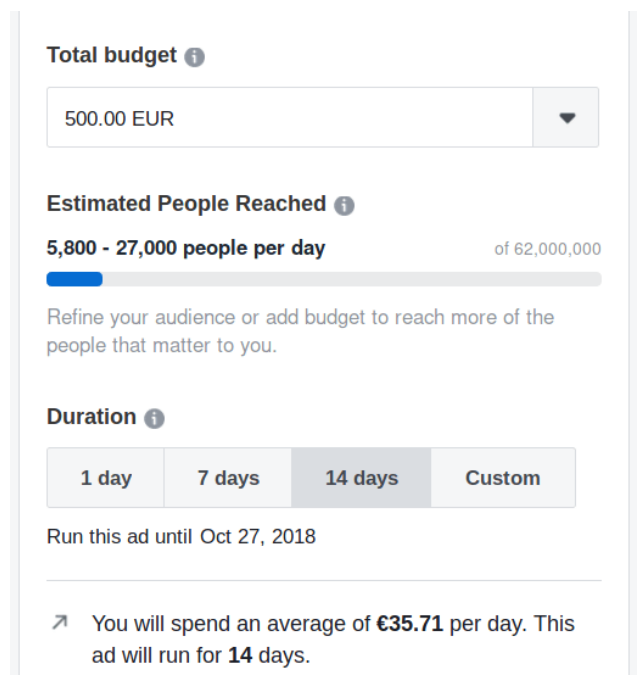
Tio's Facebook-Werbeerfahrung

Also, Facebook ist dieses Monster, das so groß ist, dass niemand damit ficken kann. Sie haben 0 Konkurrenten und eine "Datenschutzerklärung", die niemand verstehen kann, die interpretiert werden kann und sich jederzeit ändern kann. Mit anderen Worten, sie tun, was sie wollen, und es gibt keinen Streit darüber.

Vor kurzem hat uns (bei TROM) jemand kontaktiert und vorgeschlagen, 500 Euro zu geben, um den tromsite.com-Trailer zu bewerben. Fantastisch! Wir haben nie Geld in Werbung für das Projekt investiert, denn zum einen haben wir kein Geld dafür, und zum anderen ist das letzte, was ich mit begrenzten Mitteln machen möchte, das Geld an FB oder Google zu geben. Aber, wenn wir viel Geld hätten, würden wir das öfter tun, weil wir neue Menschen erreichen wollen. Ok, also dieser großartige Typ namens Mark hat uns 500 Euro gegeben, um den Tromsite Trailer zu bewerben. Das ist der Trailer:

<https://archive.org/details/TROMsiteTrailer>

Auf FB hatte der Trailer einen oberen und unteren Text, um die Aufmerksamkeit der Leute auf sich zu ziehen (FB-Videos sind so) + Untertitel (da die meisten FB-Videos automatisch auf Stumm geschaltet werden). Ich habe eine Anzeige dafür erstellt, die sich an Personen wie Freiwillige oder an Personen richtet, die an TVP, TZM, Umweltfragen und dergleichen interessiert sind. FB sagte, wir würden täglich zwischen 5.800 und 27.000 Menschen erreichen und die Anzeige wird 14 Tage lang geschaltet:



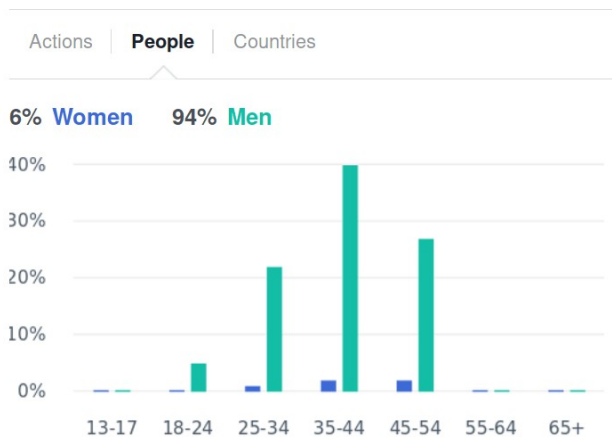
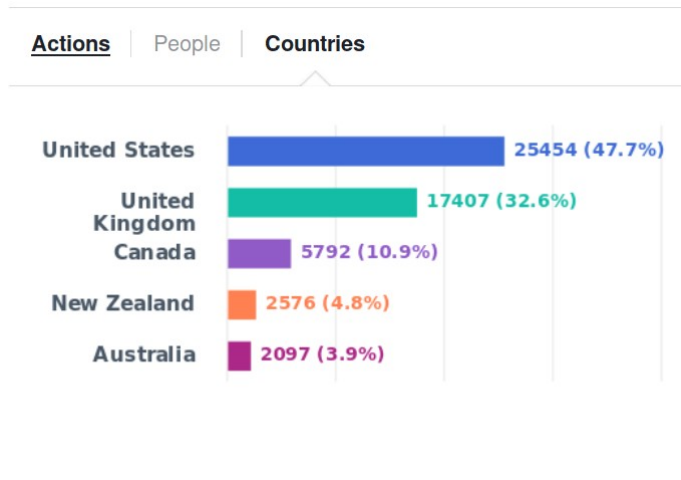
The screenshot shows the Facebook ad configuration interface. It includes a 'Total budget' section with a dropdown menu set to '500.00 EUR'. Below that is the 'Estimated People Reached' section, which displays '5,800 - 27,000 people per day' out of a total of 62,000,000. A progress bar is visible under this section. The 'Duration' section has four buttons: '1 day', '7 days', '14 days' (which is selected), and 'Custom'. Below the duration buttons, it says 'Run this ad until Oct 27, 2018'. At the bottom, a summary line states: 'You will spend an average of €35.71 per day. This ad will run for 14 days.'

Ich musste 24 Stunden warten, bis die Anzeige von FB genehmigt wurde, was sich in 2-3 Tage Wartezeit verwandelte. Schließlich genehmigten sie sie. Wir fingen an, viel Engagement und Kommentare zu bekommen. So sehr, dass ich all diese Kommentare in ein Comicbuch verwandeln werde, denn die Diskussionen waren für TROM sehr wichtig. Du kannst das Ganze [hier](#) sehen.

Dies sind die Ergebnisse der ersten 12 Tage:

You've spent **€409.54** on 1 ad in the last 30 days.

Last 30 days ▾



Also, $53.357/12 = 4.446$ Menschen pro Tag. Das ist unter dem Minimum, von dem FB uns gesagt hat, dass wir es erreichen werden. Wirklich schlecht und ich halte den Ansatz der FB für ein wenig betrügerisch. Sie versprachen viel mehr Reichweite. Wie du sehen kannst, haben wir bereits insgesamt rund 410 Euro ausgegeben, sodass wir noch 90 Euro übrig hatten. Berechnen wir, wie viele Personen die gesamte Anzeige erreicht hätte: Also, für 409,54 Euro haben wir 53.357 Personen erreicht; für 500 Euro hätten wir also $500 * 53.357 / 409,54 = \sim 65.142$ oder 4.653 Personen pro Tag erreicht. FB sagte, dass wir ein Minimum von 81.200 ($5.800 * 14$) und ein Maximum von 378.000 ($27.000 * 14$) erreichen sollten. Was ist mit dem, FB? Sollte ich das als Betrug betrachten?

Wie auch immer, 2 Tage bevor die Anzeige geendet hätte, erhielt ich diese Meldung von FB:

View Results ● Not Approved | Delete Promotion

OVERVIEW EDIT AD

You targeted **men and women, ages 18 - 50** who live in **5 locations**, and have **32 interests**.
[Show full summary](#)

This ad ran for **14 days**.

Your total budget for this ad was **460.00 EUR**

53,357 People Reached [?]	13,642 10-Second Video Views [?]	€409.54 Total Spend [?]
-------------------------------------	--	-----------------------------------

Your ad wasn't approved because it doesn't follow our [Advertising Policies](#). We don't allow ads that contain shocking, disrespectful or sensational content, including ads that depict violence or threats of violence.

How to fix: We suggest removing this type of content from your ad and/or using a different image or video.

You can check the status of your review in your Support Inbox.

[View Request](#)

DESKTOP NEWS FEED MOBILE NEWS FEED

TROM
Sponsored ·

[Help Center](#) [Boost Another Post](#) [Close](#)

Was ... Gewalt? Schockierend? Ich musste es "anfechten" und weitere 24 Stunden auf die Antwort von FB warten – in Facebook's Welt waren es wieder 2 Tage oder so. Das ist meine Beschwerde (ich muss erwähnen, dass ich es satt habe, diese zurückgebliebenen Unternehmen zu bekämpfen – ich habe das schon lange gemacht, FB hat mich mehrmals gesperrt, bei Youtube das Gleiche):

ACTIVITY

What you submitted
Oct 26


Ad ID
6106850483640

Additional Information
Our ad depicts real events and promote a non-profit educational project. Please reconsider this decision.

Your reply
Oct 26

We only want to raise awareness through our video - of corruption, or poor living conditions around the world, and such. We showcase a positive approach through open source, free products, and so forth. And, again, we sell nothing we are non-profit. Let me know when this will be solved.
Thanks

Sie antworteten schließlich:

 Today

Hi Tio,

Here's what's preventing your ad from being approved:

Video: We don't allow ads that depict medical procedures or conditions (ex: surgeries, open wounds, injections). Image: Your ad is not reaching its audience because there's too much text in the ad image.

The reason behind our policies:

We don't allow ads that feature sensational or graphic content (even if it's for an artistic or education reason) because of their highly sensitive nature. I suggest you have a look at our Advertising Policies for more details, including some do's and don'ts. Your ad's delivery has been penalized because of the amount of text in your ad's image. As a result, I can't remove, or change the penalty applied. I suggest using an ad image with little or no text. You can learn more about Text Penalty in our Advertiser Help Center.

What to do next:

Your ad was created through the "Boost Post/Promote" feature. The image, video, text and landing page can't be edited on a promoted post. For these issues, please create a new ad that follows our policies. The audience targeting, however, can be fixed. In that case, please follow my recommendation above. You can do that through Ads Manager here. You can also check out Facebook Blueprint, which allows you to go through our self-paced e-learning module on Facebook's Advertising Policies.

Was this helpful? Let us know.

Thanks, Wandy Facebook Ads Team

Attachments



Das ist ihr Anhang:



Your reply

Today
Hi,

Video: In the video we only have 1 single image that may be labeled as "medical procedures" that is displayed for less than 1 second and it is not a real image it is an artistic representation that we have bought from VideoBlocks + you can barely recognize what the image truly depicts (see the screen-capture attached). Is that the reason? Also, two more questions: 1. Facebook is full of grotesque videos depicting medical surgeries and lot more <https://www.facebook.com/search/videos/?q=surgery> (also see image attached) - would you say that none of them are ads? 2. Why was the video approved for advertising if it depicted a medical procedure?

Image: The text you showcased is there because Facebook plays videos on mute by default so it forces users to add a caption (hard core printed on the video), and the top and bottom text is an approach that most videos on Facebook use for the same reason to let users know what the video is about since most videos start muted. The third text you depicted is an odd coincidence as it is a text from the footage itself (the news story), not added by us. But again, for one is this a reason to ban our video from advertising? And second why wasn't it banned before the ad started?

"We don't allow ads that feature sensational or graphic content (even if it's for an artistic or education reason) because of their highly sensitive nature." - I would not consider anything from our video as "sensational" - "Arousing or intended to arouse strong curiosity, interest, or reaction, especially by exaggerated or lurid details". Graphic yes, there are some parts, but then I am wondering if horror movie trailers and the like are not advertised on Facebook?

"The image, video, text and landing page can't be edited on a promoted post." - This is very bad, and I want an answer as to why did Facebook allow this ad to run for more than 10 days and only now it depicted some "things" within it and penalized it? We spent 400 Euros already on this video that was uploaded 8 months ago on Facebook (plenty of time to detect anything 'bad' in the video) so the "contract" between us and Facebook, from my perspective, was to deliver this ad as promised and not penalize it afterwards. If I pay to rent a car for 14 days, and the company has its policies for renting cars, then they should check those before renting the car to me and if everything is ok they should approve the renting, not ceasing my rented car after 10 days because they rethink it and figure out I was not suited for renting their car.

How can I, the user, trust Facebook from now on when I can simply advertise a video or a post, everything is fine, but then I wake up one day and that video is penalized from advertising? We waited 2-3 days for our video ad to be approved. It was approved. Now it is banned. This sounds like a Facebook failure that allowed a video to be advertised which should have not been advertised. In that sense I want to know if I can get a refund for the money we invested since it seems nothing can be done at this point to promote our video.

Let me know please.

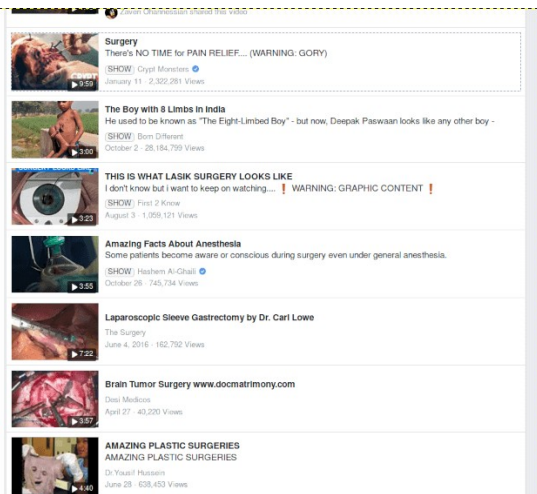
Attachments

2018-10-28_19-14.png


Our video frame





facebook videos depicting medical procedures




Und dann wurden sie roboterhaft:

 Today
Hi Tio,
Thanks for writing back.
Sorry for the inconvenience, but our say on this matter remains unchanged. However, I appreciate your feedback, and have passed it to our team. We'll update you if there's progress on this.
Meanwhile, I encourage you to read our [policy site](#) so you can create compliant ads.
Have a good day.
Thanks, Carrie Facebook Ads Team

 Today
Hi Tio,
Thanks for writing back.
Sorry for the inconvenience, but our say on this matter remains unchanged. However, I appreciate your feedback, and have passed it to our team. We'll update you if there's progress on this.
Meanwhile, I encourage you to read our [policy site](#) so you can create compliant ads.
Have a good day.
Thanks, Jessy Facebook Ads Team

 **Your reply**
Today
Ok. Is there a possibility for refund? And how long should I wait for a reply from your team? Let me know please.

 Today
Hi Tio,
Thanks for writing back.
Sorry for the inconvenience, but our say on this matter remains unchanged. However, I appreciate your feedback, and have passed it to our team. We'll update you if there's progress on this.
Meanwhile, I encourage you to read our [policy site](#) so you can create compliant ads.
Have a good day.
Thanks, Carrie Facebook Ads Team

Ich bezweifle, dass ich in dieser Phase etwas tun kann. Ich werde versuchen zu sehen, ob ich eine Rückerstattung bekommen kann, aber ich glaube nicht, dass das passieren wird. Wenn nicht, dann verwenden wir den Rest von 90 Euro, um den Trailer vielleicht auf Youtube zu bewerben. Der FB Scharlatan ist so ein Heuchler. Sie kümmern sich natürlich nur um ihre Gewinne.

Aus diesem Grund habe ich ein Live-Update auf TROMsite.com erstellt (klick auf das Top-Logo auf jeder Seite – außer auf der Homepage), damit Menschen die Updates von dort erhalten können und nicht von FB oder anderen Dritten, die Sachen links oder rechts zensieren. Denk darüber nach, wenn wir unseren tromsite.com-Trailer nicht bewerben können, in dem es über Bildung und einen positiven Blick in die Zukunft geht, plus wir machen 0 Gewinne, wie können wir dann mit diesem Projekt viel erreichen? Das einzig Gute daran ist, dass wir viele neue Menschen erreicht haben und dort tolle Gespräche geführt haben. Vielen vielen Dank, Mark! Wenn wir das in Zukunft tun werden, müssen wir uns des Scharlatans bewusst sein, der FB ist, und dies möglichst auf eine intelligenterere Art und Weise tun, um die Scheiß-Show zu vermeiden, in die FB dich hineinziehen kann.

Wir halten alle auf dem Laufenden über TROMsite.com.

EDIT: In einem Bild steht: “Diese Anzeige lief 14 Tage und Sie haben 460 Euro für die Anzeige ausgegeben.” Das ist Bullshit auf zwei Konten. Erstens, die Anzeige lief für etwa 12 (vielleicht 11) und die anderen Tage war sie verboten/gesperrt, also sehe ich, dass sie diese Tage als “aktiv” berechnet haben. Zweitens, als ich die Kampagne anfang, habe ich ein Budget von 500 Euro hinzugefügt, dann startete FB die Kampagne, indem sie mir 40 Euro in Rechnung stellten, und dann fingen sie an, die 500 Euro für die Anzeige zu berechnen ... sie warben für die 40 Euro, die sie nahmen, aber wenn ich es so gelassen hätte, wie es war, hätten sie mir 540 Euro berechnet, also musste ich das Budget auf 460 Euro ändern. Sehr nervig!

Dieser Artikel stammt von [Tio](#) und ich habe ihn ins Deutsche übersetzt, weil ich ihn spannend, relevant und interessant finde. Hier ist das [Original](#).